

107年無障礙通訊傳播近用環境推動報告

依據行政院身心障礙者權益推動小組
106年5月10日第2屆第1次會議決議辦理

中華民國108年

目錄

壹、前言	3
貳、政策核心	4
一、需求/參與政策主軸：聆聽身障需求 尊重參與不歧視	4
二、整合/匯流政策主軸：整合資訊資源 發展多元服務	5
三、供給/鼓勵政策主軸：提升供給質量 消弭近用落差	5
四、協力/教育政策主軸：公私協力辦理 推動識讀教育	6
參、107 年辦理具體措施.....	8
一、通訊面之具體措施辦理重點	9
二、傳播面之具體措施辦理重點	12
三、資訊面之具體措施辦理重點	18
四、行政面之具體措施辦理重點	23
肆、附錄.....	31
附錄 1_107 年辦理情形各部會分工表.....	31
附錄 2_電信事業身障者規劃服務內容	63

表次

表 1 107年公視口述影像節目製播情形	15
----------------------------	----

圖錄

圖 1 政策核心與主軸.....	7
圖 2 具體措施架構	8
圖 3 災防告警系統架構圖.....	9
圖 4 通傳會督導4G業者進行災防告警訊息演練.....	10
圖 5 文化部認識影視節目口述影像服務	13
圖 6 行政院新聞傳播處記者會安排手語翻譯.....	16
圖 7 無障礙網頁規範修訂圖	19
圖 8 無障礙標章2.0版.....	23
圖 9 智慧導引 APP.....	25
圖 10 友善好餐廳 APP.....	25
圖 11 文化部口述影像推廣講座	27
圖 12 中華電信 iPhone 助盲課程	28
圖 13 遠傳電信 BoBee 守護寶	29

壹、前言

通訊傳播本質在訊息傳送，人類文明發展高度依賴此系統所提供之資訊流。在知識經濟時代，數位科技發展一日千里，通傳發展與國家競爭力息息相關，資訊普及近用亦被視為社會公平指標。

為維護身心障礙者權益，聯合國於民國95年12月13日公布「身心障礙者權利公約」(Convention on the Rights of Persons with Disabilities, CPRD)，並自民國97年5月3日正式生效，成為第一項保障全球身心障礙者權益的國際公約，不再以社會福利角度出發，而是強調身障者與一般人一樣可以平等享有生活權利。

我國也透過公布施行「身心障礙者權利公約施行法」以及「身心障礙者權益保障法」(以下簡稱身權法)宣示落實身障者人權保障決心。其中身權法除規定通訊傳播主管機關(即國家通訊傳播委員會，以下簡稱通傳會)主管身心障礙者無障礙資訊和通訊技術及系統、網路平臺、通訊傳播傳輸內容無歧視等相關事宜之規劃、推動及監督等事項外，同法第52條復規定，各級及各目的事業主管機關應辦理「公共資訊無障礙」，以補助身心障礙者參與社會；即對於公共資訊無障礙之事項，如補助經費、人力培訓、節目內容充實、補助科技研發及標準訂定等，如涉及各目的事業主管機關職掌者，亦得由中央各目的事業主管機關分別辦理。

此外，依據「通訊傳播基本法」第12條規定：「政府應配合通訊傳播委員會之規畫採必要措施，促進通訊傳播之接近使用及服務之普及」。因此，政府為使全體民眾向有必要之通訊傳播服務，應採必要措施，有效縮短數位落差，竭力創造「無障礙通訊傳播近用環境」，讓包括身障者在內的所有國民平等近用資訊，以符社會正義。

爰此，通傳會召集相關部會規劃「無障礙通訊傳播近用環境行

動方案」，經106年5月10日行政院身心障礙者權益推動小組第2屆第1次會議報告，決議請相關機關積極辦理本方案各項工作，以提升視、聽、語等障礙者利用網路、電信、廣播、電視獲取公共資訊近便性，落實維護身心障礙者平等參與社會之權益，故通傳會每年定期公布政府跨部門及公私協力之辦理情形，提出此報告。

貳、政策核心

為保障身心障礙者的通訊傳播近用權，使其平等參與社會活動，通傳會參酌 CRPD 揭示之重要原則，包括：無障礙、機會均等及尊重差異，研訂本行動方案之政策核心，並從需求/參與、整合/匯流、供給/鼓勵、協力/教育四個面向，作為推動主軸；其推動主軸說明如下：

一、需求/參與政策主軸：聆聽身障需求 尊重參與不歧視

推動無障礙通訊傳播近用環境應以身障者需求為考量，促進身障者參與政策制訂與內容製播，並有充分之意見表達機會，本行動方案之擬定過程中，多次邀請身障者召開座談瞭解其需求，針對身障者通傳近用狀況進行研究，蒐集更新身障者意見，督促業者提供符合身障者所需之服務內容與優惠措施；另外，透過宣導教育等方式，推廣近用觀念，期以同理取代排斥，以消弭社會大眾對身心障礙者之刻板印象與歧視。本主軸核心內容為：

(一)鼓勵身障者參與政策制訂與內容製播。

(二)尊重身障觀點與意見表達。

(三)排除歧視及刻板印象。

二、整合/匯流政策主軸：整合資訊資源 發展多元服務

針對臺灣地區民眾媒體使用行為進行之調查¹發現，在媒體涵蓋率上，仍以電視最高，其次為網路、報紙、雜誌和廣播，雖然電視目前仍然強勢，但網路使用率年年增加，且遠遠超過報紙及廣播。事實上，隨著網際網路的盛行，在加上聯網電視或手機平板等終端設備的發展，一般人能夠隨時隨地進行閱讀、收視、娛樂及學習，因此在新媒體時代，每個人獲取資訊的行為大幅改變。

隨著傳播匯流服務之發展日新月異，在推動近用服務過程中，也應充分掌握數位匯流的特性與精神，整合各種資訊與資源，並建立與擴大民眾參與機制的可能，以發展多元之服務。過去在推動媒體近用的過程中，最大的挑戰在於，電視台製作視障者或聽障者近用服務的節目成本極高。因此，各國的媒體近用預算都無法完全滿足所有視障者或聽障者的需求，達到完全近用的標準。如果能夠透過匯流的環境，啟動各種社會參與的機制，將可創造多元選擇媒體近用服務。本主軸核心內容為：

(一)資訊整合掌握不同資源。

(二)匯流環境下發展多元通訊傳播設備及服務。

三、供給/鼓勵政策主軸：提升供給質量 消弭近用落差

根據衛福部每5年例行調查1次之最新（105年）公布身心障礙者生活狀況及各項需求評估調查結果顯示，身障者平常主要休閒活動為「看電視、DVD」；另外依據國家發展委員會辦理之「107年身心障礙者數位機會與數位生活需求調查」也發現，身心障礙者於社會生活參與部分透過即時通訊軟體或社群網站者達92%，使用網路電話（77%）及線上影音（72%）比率超過七成，另曾透過網路搜尋

¹ 依據台北市媒體服務代理商協會「2018年台灣媒體白皮書」。

新資訊達64%。由此可見通訊傳播為身心障礙者獲取資訊，與社會接觸的重要管道，但觀察目前對身障提供近用服務內容比例偏低，因此應積極引導產業投入，提升供給質量。

為使弱勢族群能透過科技輔助，取得通訊傳播媒體近用機會，應促進通訊傳播服務近用及普及適用範疇，電信業者於公共空間提供公用電信服務設施，宜便利身障者使用；福祉公用電信服務設施所生虧損，得列入不經濟公用電話，申請普及服務補助。適時研究並更新提供身障者特別服務，透過補助寬頻網路服務月租費方式，鼓勵業者提供服務優惠方案，以減輕經濟弱勢族群負擔，讓弱勢族群得享有與一般消費者相當之電信及資訊服務。此外，在推動過程中也須注意降低媒體近用的二次障礙，以確保內容提供、中繼傳輸以及視聽障者終端接收或介面無障礙。本主軸核心內容為：

- (一)鼓勵製播具有近用服務之傳播內容。
- (二)鼓勵提供輔助及優惠措施。
- (三)排除二次近用障礙。

四、協力/教育政策主軸：公私協力辦理 推動識讀教育

推動無障礙通訊傳播近用環境之工作龐雜，如法規修訂、經費編列及橫向協調等，而這些障礙可能有形或無形，需要各界在觀念上改變，包容並且接納身障者的差異，因此政府可扮演橋樑角色，引導民間力量，整合政府與民間的資源以發揮效果。本主軸核心內容為：

- (一)結合各界資源，建立整合平台，媒合身障者所需通傳服務。
- (二)強化專業人力培訓。
- (三)推動通傳近用媒體識讀。

有關本行動方案政策核心及推動主軸關係圖，詳如圖1。



圖1 政策核心與主軸

另外，為讓閱讀障礙者瞭解政府推動通訊傳播近用之作為，通傳會107年與國立臺灣師範大學特殊教育中心等專業人士合作，以清楚、易於理解的概念，同時考量語言、內容及版面編排進行規劃，經障礙者測試，確認理解結果後完成無障礙通訊傳播近用環境行動方案易讀版，並於108年1月25日將相關內容公布於通傳會網站（網址：https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=2647&sn_f=40949）。

易讀版內容以身障人物為漫畫主角，呈現生活中面臨不同狀況，其中以漫畫對話框說明政府提供的服務，也利用數據來呈現臺灣身障人數比例及需求，以資訊圖表羅列各部會為維護身心障礙者權益所訂措施。通傳會守護身障者資訊平權，希望透過簡易文字的易讀版本公布，拋磚引玉，能讓不同障礙類別國人的權益，受到更多的重視。

參、107年辦理具體措施

本行動方案以身心障礙者為主體，考量其需求、匯流科技發展、法律政策規範、國外政策作法及業者產製能力等因素，研議讓身心障礙者能夠無障礙地接近利用通訊傳播環境。

有關本行動方案架構圖，詳如圖2，其中通傳會除彙整盤點過去各行政機關或通傳業者推動之情形外，同時研訂具體績效指標，希望以2年期程，透過試辦彙整辦理成效，以期建立長期推動形態，逐步達成政策目標。

1. 通訊面向計有10項具體措施
2. 傳播面向計有18項具體措施
3. 資訊面向計有12項具體措施
4. 行政及綜合措施面向計有10項具體措施



圖 2 具體措施架構

為推動身心障礙者通訊傳播近用，本行動方案透過各中央行政機關及業者之規劃，羅列50項具體措施（如附錄1_各部會分工表），其中通訊、傳播、資訊與行政及綜合措施四面向的具體措施重點說明如下：

一、 通訊面之具體措施辦理重點

（一）. 「災防告警細胞廣播服務」提供特殊振動、聲響警示功能，俾供身障人士識別

災防告警細胞廣播訊息指中央災害防救業務主管對於可能發生或已發生災害區域，提供相關訊息，並經由行動寬頻經營者之系統在相關區域內的基地臺，以廣播方式傳送之災害告警訊息。災防告警細胞廣播訊息不受網路壅塞影響，可在幾秒內同時傳送特定區域內數十萬至上百萬個手機，即時通知民眾，讓民眾能及早掌握離災、避災的訊息服務。

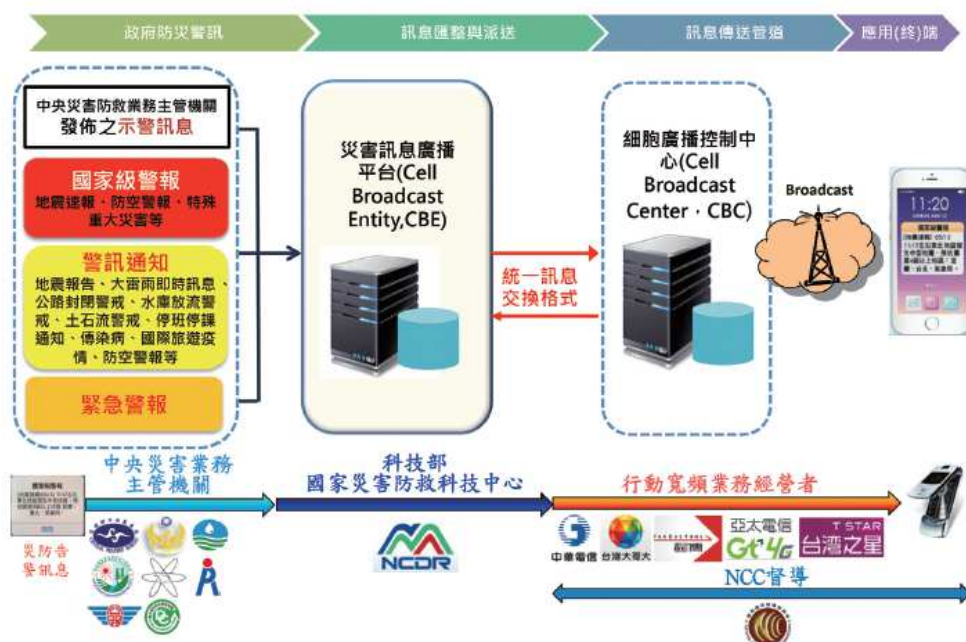


圖 3 災防告警系統架構圖

我國災防告警系統業由行政院災害防救辦公室跨部會協調完成建置，為政府「防救災雲端計畫」之一，目前災防告警細胞廣播系統已提供8部會1總處22地方政府共18種災防訊息發布使用。為有效提醒民眾注意及身障人士識別，通傳會參考相關國際標準，於「第三代行動通信終端設備技術規範」及「行動寬頻業務終端設備技術規範」明定具有接取行動通信業務經營者語音服務功能之3G WCDMA、4G 手機或終端設備，應提供接收災防告警細胞廣播訊息之告警功能。

通傳會並於官網設置災防告警服務宣導專區，提供 Q&A、宣導影片、可接收完整災防告警訊息之手機型號，以及如何更新下載等資訊，並將操作範例影片上載於 YouTube 網站。另通傳會亦責請4G 業者及手機製造商於其官網或主題網站設置災防告警訊息功能宣導專區，5家4G 業者、三星、華碩、小米、蘋果及 LG 等手機製造商已完成設置，並請4G 業者統一製作宣導摺頁(DM)及立牌，於各門市受理櫃檯設置宣導立牌，揭示提供諮詢服務，及民眾有需要時，提供宣導摺頁(DM)供民眾參考，亦請手機直營門市提供受理相關諮詢或手機更新服務。



圖 4 通傳會督導4G 業者進行災防告警訊息演練

(二). 鼓勵業者適時更新符合身障者通訊需求特別服務及優惠方案

為彌平數位匯流及新興科技快速發展下所產生之數位落差與近用障礙，避免弱勢族群於資通訊運用陷入不利處境，世界各先進國皆要求於產業發展過程中，同步思考科技運用的普及與近用的可行性，以促成公平與合理之資訊社會發展。

通傳會為因應數位匯流發展，將適時鼓勵並督促電信業者提供符合身障者所需之服務內容，依據電信事業提供身心障礙者特別服務應注意事項規定，鼓勵電信事業針對身心障礙者所提供之特別服務給與優惠，其中107年電信業者提供身心障礙優惠服務內容包含（詳附錄2_電信事業身障者規劃服務內容）：

- 1.4G 行動網路月租費最高減免200元。
- 2.3G 行動網路資費提供網內免費簡訊300則。
- 3.家用寬頻上網享有36折至95折不等之優惠。
- 4.年度提供視障戶2張 IC 公共電話卡。
- 5.聽語障者電訊服務轉接。

(三). 辦理身心障礙者溝通及資訊輔具費用補助

輔具產品是身障者生活自立不可或缺的一環，擁有合適的溝通及資訊輔具，對於身障者無障礙近用通訊傳播環境至為關鍵，為了讓身障者取得適用的輔具產品，促進生活自立性與健康，衛福部透過「身心障礙者輔具費用補助辦法」、「身心障礙者輔具費用補助基準表」等，開啟輔具服務與被服務的新紀元。

其中，「身心障礙者輔具費用補助辦法」明確規定身心障礙者申請輔具費用補助的流程、方式與相關規範，在107年行動方案執行過程中，補助包含語音手機、行動電話機、影像電話機、電視擴音器及電話閃光震動器等不同輔具，共計補助900人次。

(四). 研訂「行動版應用程式 (App) 無障礙開發指引」

無障礙生活除了智慧媒體終端外，行動瀏覽已是現代人接收資訊的重要管道，因此通傳會邀集無障礙網頁規範相關經驗之專家學者與團體代表，召開專家諮詢座談會，研討及審訂 App 無障礙技術規範，並於106年11月20日公告「行動版應用程式 (App) 無障礙開發指引」。107年度賡續辦理，共計辦理6場次推廣說明會及4場次培訓課程。

二、 傳播面之具體措施辦理重點

(一). 政府部門推廣辦理符合身心障礙者需求之影音內容或活動

1. **衛生福利部：**107年補助手語翻譯或口述影像之一般性活動計有7件。
2. **文化部：**補助製播及出版符合身心障礙者需求內容之作品：
 - (1). **出版品：**辦理「輔導數位出版產業發展補助」，透過補助，鼓勵業者製作適合身心障礙者及樂齡人士使用之電子書及有聲書，並規定獲補助單位應將獲補助之數位出版品無償提供國家指定之典藏機構運用，俾身障者使用，促進文化平權。107年度透過本計畫共捐贈569件數位出版品予國立臺灣圖書館典藏運用。
 - (2). **手語導覽影片：**辦理「強化多元語言導覽服務計畫」，輔導文化部各附屬館所依實際需求，強化多元語言友善環境服務，其中包括手語友善環境之建置。107年度執行情形，如國父紀念館、國家人權博物館等9個館所已建置並提供館舍導覽影片之手語翻譯服務，共計完成10種手語導覽影片。

- (3). 影視音作品：「107年度廣播節目製播補助案」補助大新竹廣播股份有限公司《你，為什麼會喜歡聽音樂？》、財團法人台北勞工教育電台基金會《幸福理想國》共計2件，鼓勵大眾關懷弱勢族群。



圖 5 文化部認識影視節目口述影像服務

- (4). 口述影像作品：有鑑於歐美國家鼓勵業者於影視作品製作前期即納入口述影像腳本，且最新流行作品之授權金較高，長期非政府計畫所能負擔，故自107年度起，由影視局研議自文化部電影、電視製作相關之補助計畫，增列獎勵或要求補助者製作口述影像腳本，自原有影視作品產製端增加口述影像之數量。107年共補助製作2件兒童節目及其口述影像版本，時數總計481分鐘，節目名稱為：《未來宅急便》、《真相不只有一個》。

(二). 推動公視與無線商業電視臺製播口述影像節目

由於公共電視最早被賦予推動與實踐媒體近用的責任，且已具備一定之基準，因此由公視優先推動製播口述影像節目，107年公視排播口述影像節目，總計達123小時。至於四家無線電視臺，於107年製播口述影像節目，包含：

1. 台視：《荼蘼》口述影像版共6集，總計播出24小時，並於安排播出前，製作新聞報導於台視新聞中宣傳播映訊息，且提前以跑馬燈及製作口述影像版預告的方式，多方露出相關播出訊息，以達宣導及推廣口述影像節目之目的。
 2. 中視：排播《TMD 天堂》、《菸蒂》、《曉之春》等3部口述影像影片，共計播出21時40分，播出前並以新聞預告方式透過平臺宣傳訊息，並將陸續編列自製口述影像節目預算，以維身心障礙者觀賞節目之權益。
 3. 華視：107年度口述影像節目以戲劇類型為主，向公視購播人生劇展口述影像版系列，並於週日晚間「華視金選劇場」時段排播共計15.75小時，播出以節目預告方式告知口述影像播出相關訊息，以服務視障觀眾收視。
 4. 民視：向公視購買人間劇展口述影像版戲劇節目10集，每集90分鐘，共計15小時。107年播出時段為週日晚間10時至11時30分，播出前皆安排節目預告廣為宣傳。
- 有關公視107年製播口述影像節目之說明，如表1。

表 1 107年公視口述影像節目製播情形

口述影像節目 播出統計	新播	首播	重播	總播出
時數	25.5	16.5	81	123
百分比	20.73%	13.42%	65.85%	100.00%
口述影像播出 節目劇名	1. 媽，告訴我哪裡有光 2. 一瞬之光 3. 十女 4. 阿嬤，搖哩搖哩 5. 野模 6. 數到十，讓我變成沈曉旭 7. 告別 8. 銀河戰士特訓班 9. AR 盜夢事件 10. 城市·獵人 11. 含苞欲墜的每一天			

(三). 協調政府機關與電視業者於重大活動或緊急訊息發布時，提供手語翻譯服務，並注意手譯人員畫面比例與位置

政府機關遇有重大活動或緊急訊息發布時，應提供手語翻譯服務，通傳會於107年持續與行政機關及電視業者溝通，提供相關近用服務，保障身障者之資訊權益。以各中央機關107年辦理情形觀察：

1. **行政院新聞傳播處**：於每週四院會報告案及討論案之新聞稿上載簡報檔及相關資料，供聽障人士閱讀，瞭解政府重大政策，約200則。於每週四院會後記者會及臨時性重大政策說明記者會之網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽障人士接收最新政策資訊，共計63場。

2. **中央選舉委員會**：於107年地方公職人員選舉，依法為候選人舉辦公辦電視政見發表會，置有手語翻譯服務，手語翻譯員視窗並符合規範。在直轄市、縣（市）長候選人電視政見發表會，共辦理74場；直轄市、縣（市）議員候選人電視政見發表會，共計辦理161場。107年全國性公民投票案共有10案，依法為每一公投案在全國性無線電視台舉辦5場電視意見發表會，並置有手語翻譯服務，手語翻譯員視窗並達電視畫面三分之一，總計辦理50場。



圖 6 行政院新聞傳播處記者會安排手語翻譯

3. **通傳會**：於每週三委員會議後例行記者會均聘請台北市聽障人協會手語人員即席同步翻譯，記者會透過 YouTube 即時網路直播便利聽障者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿，並同步在 Facebook 專頁提供連結，107年共計舉辦45場次記者會，發布新聞稿計185則。
4. **勞動部**：於107年辦理5場大型就業博覽會，於活動中提供手語翻譯服務。
5. **財政部**：財政部於107年3月28日使用牌照稅開徵記者會

宣導活動提供手語翻譯服務，並發布於財政部 Youtube 頻道供民眾瀏覽。

6. **原子能委員會**：於107年辦理2場核能安全相關議題地方說明會及1場核安演習演練記者會，均於現場提供手語翻譯服務。
7. **交通部中央氣象局**：107年計提供3場次颱風警報記者會手語翻譯服務。

(四). 電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手譯人員畫面比例與位置

廣電媒體在提供手語翻譯相關畫面與資訊時，應將手語翻譯人員同步拍攝入鏡，並擷取腰部以上(含臉部)畫面；如採雙機拍攝之分割畫面，則應注意手譯人員畫面比例與位置之妥適性，手語翻譯人員應擷取腰部以上(含臉部)之畫面；另考量目前收視接收載具多元，電視、手機或平板皆為聽障者可能收視的方式，因此參考英國 Ofcom 電視近用服務製播規範 (CTAS)，建議手語翻譯人員畫面不得小於螢幕六分之一，以利聽障者能夠清楚辨識。

107年各家無線電視台於播報雙十國慶、颱風動態新聞、政見發表會等活動，相關手語翻譯畫面符合建議規範。

三、 資訊面之具體措施辦理重點

(一). 建立身障近用之通訊傳播網路服務平臺

目前公視已為視聽障者製播許多電視近用服務之節目，包括《人生劇展》口述影像版、《聽聽看》、《手語新聞》等節目，但過去受限播出時段，許多視聽障者並無法收視聽；有鑑於此，公視已在 Youtube 成立「公視點點愛」網路頻道，將相關近用服務之節目上傳，讓視聽障者能夠隨時收視聽，滿足其需求。另將鼓勵公視與其他身障團體合作，推廣「公視點點愛」網路頻道，擴大收視範疇。107年度公視已新增影音內容於網路影音平台，以利提升收視內容的品質。

民視自106年6月改版民視新聞網站後，所有影音皆有文字報導，並具有語音讀文字功能。另外，民視旗下之四季線上影視在播出「國會頻道」之議事轉播時，亦依立法院轉播內容，提供手語畫面輔助，便利聽障者收視。

此外，教育部設置無障礙全球資訊網及華文視障電子圖書館，提供視障資訊諮詢與推廣，以及辦理圖書借閱等服務。107年擴充全文電子書籍1,030本，總量達36,461本；年度使用人次達16,257,663人次。

(二). 推廣無障礙網頁

透過網頁檢索並瀏覽資訊為現代生活裡再自然不過的活動，但對身心障礙者而言，網頁是否符合無障礙規範卻對使用者能否順利接收資訊有重大影響。本行動方案透過相關部會合作推動網頁無障礙，說明如下：

1. 通傳會

通傳會為推動資訊無障礙，於106年2月15日修正發布「各級政府機關機構與學校網站無障礙化檢測及認證標章核發辦法」，並訂定發布「網站無障礙規範2.0版」。107年賡續推動，研商擴充「無障礙網頁檢測軟體之功能」。

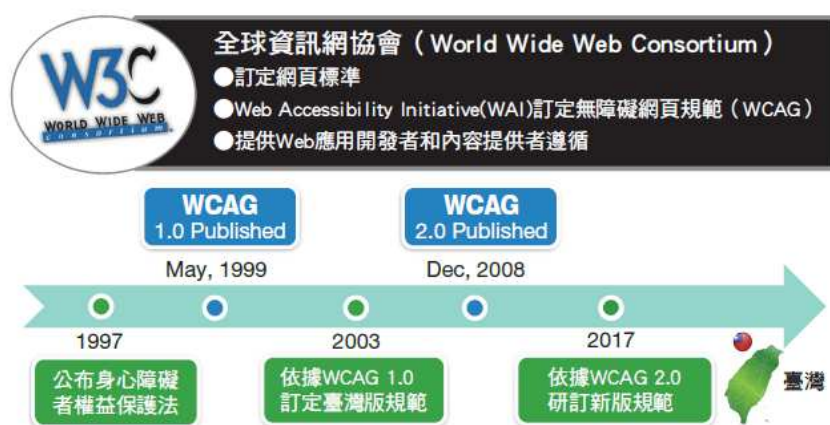


圖 7 無障礙網頁規範修訂圖

已開發無障礙網站設計之「網站無障礙規範2.0版」12小時數位課程教材，並放置於「無障礙網路空間服務網」供全民下載使用觀看；截至107年12月31日止，通傳會完成無障礙網頁推廣事項包含：

- (1). 召開4場專家諮詢座談會，研商擴充「無障礙網頁檢測軟體之功能」並完成身障者網站使用需求報告。
- (2). 辦理無障礙網頁檢測諮詢輔導服務，共2,625件。
- (3). 修訂無障礙網頁開發規範，共計理6場次推廣說明會，以及4場次培訓課程。
- (4). 擴充「無障礙網頁檢測軟體」功能，於107年度間召開 4 場專家學者諮詢座談會，並據以完成「107年度檢測碼及

稽核評量碼增修差異說明文件」。

- (5). 完成「無障礙網頁標章認證檢測服務及軟體功能升級調校委外資訊服務」，檢測件數計2,462件。
- (6). 於 Youtube 平臺建立「無障礙網路空間服務網」頻道提供線上學習服務，107年度增加的瀏覽次數為15,349次。

2. 經濟部商業司

面對網路零售業的網站無障礙議題，經濟部商業司持續提供電子商務業者相關技術諮詢。國內主要大型電商業者已有建置無障礙網站，經濟部商業司亦將持續宣導網路零售業者建置無障礙網頁及相關規範。

3. 教育部

教育部於107年度推廣校園無障礙網頁辦理情形如下：

- (1). 於「校務行政 E 化交流服務計畫」第4場研討會中，邀請嘉義大學及玄奘學簡報無障礙網頁設計之經驗分享，以促進大專校院無障礙網頁設計之技術交流，並於研討會中宣導身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加國家通訊傳播委員會「無障礙網頁開發規範2.0版」推廣說明會及培訓課程。
- (2). 以107年5月14日臺教資(五)字第1070070543號函知所屬學校網站經國家通訊傳播委員會核發網站無障礙認證標章第二優先等級(AA)者，建請就有功人員核實敘獎。
- (3). 以107年6月15日臺教資(五)字第1070089582號函，函知所屬學校依身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加國家通訊傳播委員會「無障礙網頁

開發規範2.0版」推廣說明會及培訓課程。

4. 金融監督管理委員會

金管會於107年度推廣金融無障礙網頁辦理情形如下：

- (1). **銀行業**：目前37家本國銀行及中華郵政公司，除澳盛銀行外，餘皆已全數取得公共資訊無障礙網頁 A 等級以上標章。另，業已推動銀行於網站揭露各分支機構現可提供之無障礙設（措）施。澳盛銀行因已無消費金融業務，僅有官網及網銀供企業用戶使用，且該行於108年4月8日後於我國僅臺北分行存續，基於成本效益考量，爰暫無公共資訊無障礙網頁 A 級標章。
- (2). **證券期貨業**：證券商業同業公會及淨值達100億以上10家證券商（全數計10家），已於106年1月1日將官網調整為無障礙網頁，並取得 A 等級認證標章，淨值100億以下之證券商1家已將官網調整為無障礙網頁；並已督導證券、期貨及投信投顧公會訂定會員友善服務準則，規定各公會及所屬會員應於網站設置「金融友善服務專區」，公告有關友善金融措施訊息。現行48家證券商、39家投信、12家投顧業、14家專營期貨商及1家專營期貨經理事業已於官網首頁設置「金融友善服務專區」。
- (3). **保險業**：金管會已於106年10月26日函請產壽險公會轉知所屬會員公司適時提供無障礙網頁服務，以維護身心障礙者權益。另經調查保險業者辦理情形，目前除1家新成立之產險公司預計於108年第1季設置金融友善服務專區外，其餘業者均已於官網設置金融友善服務專區，其中有13家保險公司提供無障礙網頁服務，有7家已取得無障礙網頁標章。
- (4). **上市公司**：證交所107年共計辦理11場次業務宣導會，業

於各場次說明「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，並鼓勵上市公司設置無障礙網頁，以利各類投資人之查詢。

5. 農委會林務局

農委會林務局持續致力推廣森林休閒遊憩活動，該局建置之台灣山林悠遊網提供轄管國家森林遊樂區、自然教育中心、平地森林園區、全國自然步道等森林遊憩資訊，已於105年通過無障礙網頁 A+檢測。該局台灣山林悠遊網業於107年12月完成改版，並通過無障礙網頁2.0 AA 級機器檢測。

(三). 推動公立機構網站無障礙標章申請登錄及檢測

身心障礙者權益保障法第52條之2第1項僅規定「各級政府及其附屬機關（構）、學校所建置之網站，應通過第一優先等級以上之無障礙檢測，並取得認證標章」，但通傳會自102年9月30日起，支應相關費用，辦理非屬前揭各級政府機關機構與學校之公私立機構（含私人公司或民間團體等）無障礙標章申請登錄及檢測等作業，以擴大身心障礙者獲取公共資訊之權益。

通傳會於106年2月15日公告「網站無障礙規範2.0版」，並發布「各級機關機構學校網站無障礙檢測及認證標章核發辦法」，明確定義標章檢測基準、流程及抽測範圍等相關事宜，並新增身障者參與稽核之規定，期能落實網站無障礙的目標，保障身心障礙者公平獲取資訊的權利。107年度辦理經檢測並取得無障礙標章之網頁已達2,625件，每季完成「無障礙網路空間服務維運季報告書」，另每月至少一次主動檢測以確保「無障礙網路空間服務網」符合無障礙AAA 等級，以供各界網站設計者參考。通傳會將持續擴大推動公私立機構網站無障礙標章申請登錄及檢測工作，以保障身障者資訊取

得無障礙。



圖 8 無障礙標章2.0版

(四). 身障者參與無障礙網頁評估與測試工作

推動無障礙通訊傳播近用環境應以身障者需求為考量，因此在推動無障礙網頁工作時，將依身障團體之建議，列出與其生活便利及重要性高之網站作為優先檢測之對象，同時並邀請身障者實際參與檢測，以促使網站呈現無障礙，並符合身障者使用需求。107年取得標章之網站並由身障人士進行之檢測作業之網站完成共計602件。

四、 行政面之具體措施辦理重點

(一). 定期瞭解並蒐集身心障礙者生活樣貌

對於身障者生活樣貌的瞭解是政策研擬的基礎，為此，本行動方案透過不同部會機關瞭解身障者生活不同樣貌，包含：

- 1.衛生福利部與勞動部：依據身心障礙者權益保障法第 11 條及統計法第 3 條規定。各級政府至少每 5 年應辦理一次，蒐集我國身心障礙者不同面向生活處境，如起居生活狀況、休閒活動等，俾提供身心障礙者相關政策擬訂參考。爰衛福部與勞動部共同辦理「105年身心障礙者生活狀況及需求調查」，並於106

年12月31日前完成結案報告。依據調查結果顯示，身障者最想從事的休閒活動以「看電視、DVD」最高，占47.68%，其次為「從事體能活動」10.63%。

2. **通傳會**：每2年辦理一次「電視使用行為及滿意度調查」，均針對身心障礙者辦理焦點團體座談，瞭解其對於電視及影音媒體使用行為滿意度及需求。在106年公布之「105年電視使用行為及滿意度調查報告」中發現，視障與聽障朋友收視時間與一般民眾差異不大，每日大約2-3小時；另在108年度公布之「107年電視使用行為及滿意度調查報告」發現，聽障朋友只要電視節目有字幕，仍然可以收看多元的收視平臺與節目類型。視障朋友需要遙控器有語音輔助，目前提供口述影像的電視節目非常少，若在合理費用前提下，視障朋友願意付費購買有口述影像的電影或節目。

3. **國家發展委員會**：國發會前於民國94、97、101、104年就身心障礙者數位機會與數位生活需求進行調查，藉以瞭解身心障礙者的資訊設備近用及應用情形，並嘗試瞭解身心障礙者的數位生活及無障礙網路空間需求。依據調查期程規劃，國發會已於107年賡續辦理身心障礙者數位機會與數位生活需求調查，其調查報告並公布於官網歷年數位機會(落差)調查報告項下（網址：https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=0C669D9634F511BC）。

(二). 鼓勵業者開發推廣應用軟體，透過網路強化推動效果

行動通訊為今日數位生活所必需，推廣友善身障者之應用軟體將有助身障者通訊傳播資訊近用。為此，本行動方案結合教育部、通傳會、相關業者及相關團體的努力，開發應用軟體包含：

1. **語音隨身助理**：透過4G 行動網路，提供視障者即時性之語音辨

識、視覺協助、網路博覽家、瀏覽檔案、GPS 定位、常用軟體、鈔票辨識等資訊查詢服務。App 應用軟體已於 iOS 及 Android 上架，下載及使用次數超過50,443人次。

2. **智慧導引**：以4G 行動寬頻特性結合 Beacon 微定位及志工遠端視訊分派系統，提供無障礙設施指引、語音提醒，以及環境區域感知，提高視障族群移動的自主性。囿於 Beacon 定位特性，目前僅語音點餐功能持續服務，並由淡江大學持續更新資訊，持續推動中。



圖 9 智慧導引 APP

3. **友善台北好捷運**：與社會企業及身障者協同

設計，提供台北捷運各站內的「無障礙友善服務資訊」，包括無障礙電梯、廁所、出入口、斜坡道、充電座、哺集乳室、諮詢窗口、站內動線、設施地圖、現場照片，並透過身障朋友貼心的小叮嚀，提醒該捷運站的動線快捷方式、低地板公車轉乘

資訊，以及對捷運服務提升的建議等；IOS 及 Android 已上架，下載及使用次數超過12,531人次。



圖 10 友善好餐廳 APP

4. **友善台北好餐廳**：與社會企業及身障者協同設計，並透過4G 寬頻網路與衛星定位技術，提供智慧定位尋找無障礙友善餐廳的資訊服務。App 以障礙類型做餐廳分類，並提供餐廳內、外之無障礙車位、無障礙廁所、友善充電座以及 WIFI 上網服務等身障者所需的資訊；IOS

及 Android 已上架，下載及使用次數超過25,459人次。

5. **常用手語辭典 App**：教育部委託國立臺灣師範大學特殊教育中心規劃建置，整合手語靜態的文字、圖片、照片和動態的聲音和影像等效果，內容包括手語基礎手勢圖、手語詞彙資料庫、手語會話資料庫，並提供小測驗供使用者檢視學習手語的成果，同時也有手語人才庫協助媒合有使用手語翻譯需求者。含有339個基礎手勢圖、12,890個中文手語詞彙，並錄製9,581支中文詞彙、會話例句和短文的動態手語演示影片，日前已經上架 iOS 及 Android 系統；107年下載手語 APP 達3,170人次。

6. **客服 APP**：台哥大客服 APP 提供聽力與口語障礙內戶，可透過客服 APP 辦理業務，無須透過門市人員口語溝通；亞太電信客服 APP 提供文字客服的功能。

7. **BoBee 守護寶**：遠傳電信提供主動定位及被動標記功能，俾利失智及身心障礙族群之家屬相關定位協尋服務。

8. **廣電業者之無障礙 App 應用服務**

A. **華視**：華視新聞 App 規劃有「聽新聞」專區，增加國、台語新聞，依日期提供單則新聞音檔播放之服務功能。

B. **民視**：民視新聞 App 原有提供四個直播頻道【民視無線台】、【民視新聞台】、【民視第一台】、【民視台灣台】的影音內容，視障者透過聲音，聽障者則可透過影像，接收節目內容與相關資訊。107 年開始更新增加【民視戲劇台】、【民視綜藝台】，提供身障者更多豐富內容。

C. **三立、中天、東森、壹電視、TVBS 等**：設有 App 提供收聽新聞報導的服務，可全方位、即時接收新聞。

(三). **辦理口述影像人才培訓**

影像的口語表達做為視障者基本人權之一，因此在口述影像人才培育部分，本行動方案以跨部會合作方式進行，107年度辦理情形

說明如下：

1. **衛福部**：107年依受補助單位申請，補助辦理手語翻譯及同步聽打服務人才培訓活動計10件。
2. **文化部**：有鑑於歐美國家鼓勵業者於影視作品製作前期即納入口述影像腳本，且視障者喜好最新流行作品，授權金較高，長期非政府計畫所能負擔。文化部自107年度起改由影視局研議自文化部電影、電視製作相關補助計畫，增列獎勵或要求受補助者製作口述影像腳本，自影視作品產製端增加口述影像數量。於107年間辦理下列培訓活動：
 - (1). 口述影像推廣講座：辦理2梯次各3小時講座活動，以口述影像基礎介紹及概念推廣為主軸，計99人參訓。
 - (2). 口述影像服務研習：辦理1梯次12小時研習課程，涵蓋口述影像介紹、基本技巧、多元服務類型等，計47人參訓。
 - (3). 初階口述影像撰稿員訓練：辦理1梯次60小時培訓，培養口述影像文稿撰寫能力，計38人參訓。



圖 11 文化部口述影像推廣講座

(四). 辦理身障近用媒體素養及宣導活動

透過媒體素養及宣導活動，培養身障者近用通訊傳播資訊的能力，同時亦強化一般社會大眾對於身障者的認識。在本行動方案中，衛福部107年依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動1件，完成結訓學員計有30人，結訓學員24人於結業時均能上網、建檔及運用網路資料。

此外，107年通訊傳播業者在媒體素養部分投注心力，辦理宣導座談以提升權益意識，說明如下：

1. 電信業者

(1). 中華電信



圖 12 中華電信 iPhone 助盲課程

- A. 積極推動「iPhone 助盲課程」，並於107年辦理4場次企業志工特殊訓練班（iPhone VO 助盲服務隊）訓練，共135位「iPhone 助盲企業志工」結訓。
- B. 於107年7月28、29日及9月29、30日與雙連視障關懷基金會合作舉辦兩梯次 iPhone 助盲課程，由中

華電信公司提供場地、招募志工並募集二手 iPhone 手機。透過課程教導盲友使用 iPhone，便利其生活並助其打開數位生活之門，結訓學員40位，每人獲贈 iPhone 手機一隻。

- (2). **台灣大哥大**：107年4月13日於嘉義特教學校「五校特教畢業生生涯博覽會」教導學生正確、安全的設定與使用智慧型手機。
- (3). **遠傳**：於107年2月與台灣失智症協會舉辦珍愛記憶演唱會、於107年7月與徐元智先生紀念基金會推動 BoBee 守護圈公益計畫，各遠傳門市提供免費領取的 BoBee 守護圈配件組、於107年9月國際失智月活動與台灣失智症協會合作辦理 BoBee 守護圈公益計畫推廣。



圖 13 遠傳電信 BoBee 守護寶

2. 廣電業者：廣電業者於107年辦理身障近用教育研習，計有7場，諸如台視「啟動職場安全與健康新時代暨長照產業」、東森新聞台「身心障礙者新聞報導及人權」、台灣廣播「異樣眼光/異樣身體」、華聲廣播「還給身心障礙者投保權的保險法修正案，道德？不道德？」、神農廣播「身心障礙者員工職場適應與調適」、南都廣播「讓社會更友善」、嘉南廣播「身心障礙權益保障法」等。

肆、附錄

附錄1_107年辦理情形各部會分工表

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
通訊	1-1	定期調查身障者需求，與電信業者協商提供符合其需求之優惠方案	A. 邀請身障團體或代表召開座談會議。 B. 召開電信業者提供符合身障者所需之服務內容與優惠方案協調會議，並將於諮詢會意見提出討論。	通傳會	1. 通傳會於106年12月26日召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，將與會各身心障礙團體代表所提之相關服務及優惠方案建議，請與會電信事業攜回研議及辦理；後於107年7月13日召開「電信業者提供符合身障者所需之服務內容與優惠方案會議」，追蹤各電信業者辦理情形，請其落實照顧身心障礙者權益。 2. 通傳會於107年11月27日再度召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，邀請身障團體代表到會，並由本會及各電信業者向身心障礙團體代表說明前次會議所提出各項建議之辦理情形，並針對身心障礙團體代表希望各電信業者持續精進部分，請各電信業者攜回研議及辦理。
	1-2	鼓勵電信事業就身心障礙者提供特別服務	A. 第一年研究更新提供身障者特別服務評估。 B. 第二年召開電信業者提供身障者特別服務優惠方案協調會議。	通傳會	通傳會於107年11月27日召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，各電信業者向與會身心障礙團體代表說明提供身心障礙特別服務： 1. 中華電信 emome 網站提供手語影片。 2. 各電信業者門市人員提供筆談服務及其他必要協助。 3. 各電信業者視門市情形提供坡道、老花眼鏡、急救箱、輪椅充電功能。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					4.各業電信者愛心鈴更改為服務鈴並調整各方案「愛心」用語。 5.加強門市人員身心障礙相關教育訓練等措施。
	1-3	在公共場所設置各類公用電話機，應注意身心障礙者便利使用	A. 第一年辦理福祉公用電信服務設施可行性評估。 B. 第二年將福祉公用電信服務設施納入普及服務適用範疇評估。	通傳會	通傳會已將福祉公用電信服務設施納入普及服務適用範疇。
	1-4	督促電信事業針對身心障礙者所提供之特別服務給與優惠，並公告周知	配合電信事業更新提供身障者特別服務與優惠方案通知身心障礙福利機構或團體。	通傳會	1. 通傳會持續督促電信事業針對身心障礙者提供特別服務給與優惠，並公告周知。 2. 有關電信事業針對身心障礙者提供之特別服務，業於107年11月27日召開之「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」向身心障礙團體代表說明，相關資費優惠方案亦於該會議中以紙本、文字電子檔、點字書等方式供身心障礙團體代表參考。
	1-5	定期更新具近用功能電話機之廠商資料	更新具近用功能電話機之廠商資料並函送身心障礙福利機構或團體參考。	通傳會	通傳會業於107年10月19日以通傳資源決字第10743025490號函知各身心障礙團體，經本會型式認證合格之無障礙近用通訊傳播設備相關資料。
	1-6	辦理身心障礙者溝通及資訊輔具費用補助	A.第一年補助450人次 B.第二年補助500人次	衛福部社家署	衛福部輔導地方政府依據身心障礙者輔具費用補助辦法規定補助溝通及資訊輔具（包含語音手機、行動電話機、影像電話機、電話擴音器及電話閃光震動器等項），107年計補助 900 人次。
	1-7	擬訂無障礙低	A. 第一年研議我國開放無障礙低功率射	通傳會	通傳會已於107年1月10日發布有關「低功率射頻電機技術

面 向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		功率射頻設備技術規範	頻設備使用頻段及設備型式認證之可行性 B. 第二年適時修正低功率射頻電機技術規範，增訂可供無障礙近用之規定。		規範」修正案，新增物聯網器材、海上活動示標器及掃頻場強擾動感測器等規定，以利身障使用之相關器材辦理型式認證。
	1-8	推動自願性無障礙無線電信終端設備認證標章	A. 第一年邀請身心障礙福利團體、設備廠商及驗證機構研商自願性無障礙無線電信終端設備認證標章技術要求草案 B. 第二年邀請身心障礙福利團體、設備廠商及驗證機構辦理宣導自願性無障礙無線電信終端設備認證標章制度	通傳會	經評估自願性無障礙無線電信終端設備認證標章制度，尚無後續辦理事宜。
	1-9	研訂「行動版無障礙網頁開發規範(草案)」及「自願性 App 無障礙技術規範(草案)」	A. 第一年完成「自願性應用程式(App)無障礙技術規範(草案)」 B. 第二年辦理6次推廣說明會	通傳會	通傳會於107年共計辦理6場次推廣說明會及4場次培訓課程。
	1-10	針對身障朋友提供災防告警細胞廣播服務，應提供特殊振動、聲響	A. 第一年： 1. 規範手機製造商產製具接取行動通信業務經營者語音服務功能之3G WCDMA 或4G 手機或終端設備，應提供接收災防告警細胞廣	通傳會	通傳會配合行動通信業者於107年9月12日及107年10月17日下午4時以災防告警細胞廣播訊息系統（PublicWarningSystem，PWS）使用訊息碼4380「每月測試用訊息」頻道發送測試用訊息之實際測試場域，以近2年取得審定證明之46款手機（廠牌包含：蘋果、

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		等警示	播訊息告警功能。 2. 完成官網「災防告警服務專區」建置，並洽4G 業者比照辦理，加強宣導災防告警細胞廣播訊息服務。 B. 第二年抽檢市售具接取行動通信業務經營者語音服務功能之3G WCDMA或4G 手機是否具備提供接收災防告警細胞廣播訊息告警功能，經抽驗結果，不具該功能者，廢止其審驗證明。抽檢數量為當年度手機申請審驗數量之5%。		SAMSUNG、小米、OPPO 及 HUAWEI），測試其實地接收該訊息之結果，並無重複顯示其訊息內容或未接收 PWS 之情形。
傳播	2-1	強化身障團體意見表達	A. 邀請身障團體代表參與通傳會廣播電視節目廣告諮詢會議。 B. 邀請身障團體代表於電視業者自律組織中表達意見。	通傳會	1. 中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會（STBA）邀請臺灣障礙者權益促進會代表擔任新聞諮詢委員會委員。 2. 民間全民電視股份有限公司配合衛星公會（STBA）新聞自律暨諮詢委員會議討論身障相關議題，並已聘請具備身障專長姚淑文擔任該公司新聞自律諮詢委員會之外部委員。 3. 客家電視台設置「客家電視新聞暨節目自律委員會」，委員會設置辦法計劃訂定「本委員會議程如有特定議題之需求，得邀請相關人士或團體代表列席」。
	2-2	電視業者製播	檢視業者自律執行狀況	通傳會	1. 現經營國內衛星廣播電視新聞頻道，均已成立新聞自律

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		新聞節目應符合法令及自律規範內容			（倫理）委員會。 2. 另廣電業者所組成之中華民國電視學會（簡稱電視學會）及中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會（簡稱衛星公會）也成立新聞自律組織，納入外部專家學者、公民團體之多元意見，以作為所屬會員在新聞產製流程之重要參考。 3. 經查107年廣電業者自律組織討論涉及身障議題者，計有萬達超媒體電視股份有限公司共1件；相關議程皆經內、外部委員討論後，依會議決議改善辦理。 4. 中華電視公司自律委員會涵括不同領域專家，於每季召開自律委員會會議，進行全面性的自律意見審核及把關。 5. 公視基金會成立節目暨新聞自律委員會，節目製播均遵循法令及自律規範，並設置由專家、學者、社團代表組成之「客家電視新聞暨節目自律委員會」、「新聞評量委員會」等監督機制。
	2-3	結合評鑑換照，鼓勵電視事業推動無障礙傳播近用環境	檢視電視事業評鑑及換照時之媒體近用作為	通傳會	為鼓勵電視業者履踐社會責任，通傳會已將電視業者促進視聽障人士媒體近用之作為，列為無線電視台評鑑換照的審查項目，以及衛星頻道申請設立的加分項目之一。
	2-4	推動電視智慧終端設備之無	1. 第一年： 1. 通傳會研訂「固定通信多媒體內	通傳會 經濟部	1. 通傳會業於106年10月13日發布「固定通信業務管理規則」修正第33條條文，規定市網路業者提供用戶

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		障礙標準及規範	容傳輸平臺機上盒技術規範」草案，並將隱藏式字幕、多重音軌輸出等功能納入草案範疇。 2. 經濟部標檢局配合制定無障礙智慧媒體終端設備相關國家標準4種。 2. 第二年： 1. 通傳會發布「固定通信多媒體內容傳輸平臺機上盒技術規範」，並公告相關機上盒應經通傳會審驗合格始得販賣或提供用戶使用之期程。 2. 經濟部標檢局配合制定無障礙智慧媒體終端設備相關國家標準4種。	標檢局	連接多媒體內容傳輸平臺機上盒，自 108 年 1 月 1 日起應依上述技術規範審驗合格。MOD 機上盒製造商、進口商及經銷商檢附認證實驗室核發之測試報告及法規指定文件即可向本會申請型式認證證明。截至 107 年 12 月底止已有 3 款 MOD 機上盒取得審定證明。 2. 經濟部標檢局依據 ISO/IEC 20071-11 等國際標準，制定 CNS20071-11「資訊技術－使用者介面組件可及性－第 11 部：影像替代文字之指引」、CNS 2821-9「識別卡－登錄技術－第 9 部 觸覺識別標記」、CNS 16066「預付卡－通則」、CNS 20071-21「資訊技術－使用者介面組件可及性－第 21 部：口述說明之指引」及 CNS 20071-25「資訊技術－使用者介面組件可及性－第 25 部：含字幕及其他螢幕上文字之視訊內文的音訊呈現指引」等 5 種無障礙智慧媒體終端設備相關國家標準。
	2-5	訂定自願性內建近用功能有線電視機上盒之認證標章制度	A. 第一年邀請身心障礙福利團體、有線電視業者、機上盒廠商及驗證機構研商自願性內建近用功能電視機上盒技術要求草案。 B. 第二年邀請身心障礙福利團體、有線電視業者、機上盒廠商及驗證機構辦理宣導自願性內建近用功能電視機上盒認證標章制度。	通傳會	通傳會 107 年度經評估自願性無障礙無線電信終端設備認證標章制度，尚無後續辦理事宜。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
	2-6	提供具有近用服務功能之電子表單	A. 第一年督促業者針對語音功能之電子表單進行開發評估。 B. 第二年督促業者開發具有語音功能之電子表單。	通傳會	通傳會持續督促業者開發具有語音功能之電子表單，並鼓勵業者自行開發。
	2-7	發生重大活動或緊急事件時，政府應致力提供手語翻譯服務	A. 第一年： 1. 行政院新聞傳播處： (1) 於每週四院會報告案新聞稿上載簡報檔供聽障人士閱讀，瞭解政府重大政策：每週至少2則，1年至少45次院會，至少90則。 (2) 於每週四院會後記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽障人士接收最新政策資訊：每週1場，1年至少36場。 2. 中選會辦理電視政見發表會時置有手語人員同步翻譯 3. 通傳會於委員會後記者會及重大記者會時置有手語人員同步翻譯，委員會後記者會內容並透過網路即時直播便利聽障者收視。 4. 勞動部於大型就業博覽會提供手	行政院新聞傳播處、中選會、通傳會、勞動部、財政部、原能會、交通部氣象局等	1. 行政院新聞傳播處於每週四院會報告案及討論案之新聞稿上載簡報檔及相關資料，供聽障人士閱讀，瞭解政府重大政策，共約200則。於每週四院會後記者會及臨時性重大政策說明記者會之網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽障人士接收最新政策資訊，共計63場。 2. 中選會於107年地方公職人員選舉，該會所屬選舉委員會依法為候選人舉辦公辦電視政見發表會，置有手語翻譯服務，手語翻譯員視窗並達電視畫面三分之一。在直轄市、縣(市)長候選人電視政見發表會，共計辦理74場；直轄市、縣(市)議員候選人電視政見發表會，共計辦理161場。107年全國性公民投票案共有10案，該會依法為每一公投案在全國性無線電視台舉辦5場電視意見發表會，並置有手語翻譯服務，手語翻譯員視窗並達電視畫面三分之一，總計辦理50場。 3. 通傳會於每週三委員會後例行記者會均聘請台北市聽障人協會手語人員即席同步翻譯，記者會透過YouTube即時網路直播便利聽障者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿並同步在Facebook專頁提供連

面 向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
			語翻譯服務。 5. 財政部擇1場與民眾關切議題相關之記者會提供同步手語翻譯服務，於會後將該記者會影片發布於財政部 youtube 頻道。 6. 原能會建立重大意外事故之記者會提供手語翻譯服務制度。 7. 於海上陸上颱風警報期間每日提供兩場颱風警報記者會手語翻譯服務。另，適時增加重大氣象消息發布記者會之手語翻譯服務場數。 B.第二年： 1.行政院新聞傳播處： (1) 於每週四院會報告案新聞稿上載簡報檔供聽障人士閱讀，瞭解政府重大政策：每週至少2則，1年至少45次院會，至少90則。 (2) 於每週四院會後記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽障人士接收最新政策資訊：每週1場，1年至少45場。		結，107年共計舉辦45場次記者會，發布新聞稿計185則。 4. 勞動部107年辦理5場次大型就業博覽會，於活動中皆提供手語翻譯服務。 5. 財政部於107年3月28日使用牌照稅開徵記者會宣導活動提供手語翻譯服務，並4月12日發布於財政部 youtube 頻道供民眾瀏覽。 6. 原能會於107年辦理之2場核能安全相關議題地方說明會及1場核安演習演練記者會，均於現場提供手語翻譯服務。 7. 交通部中央氣象局107年共計提供3場次颱風警報記者會手語翻譯服務；另107年並無重大氣象消息發布記者會，爰無增加手語翻譯服務場數。

面 向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
			2. 通傳會於委員會後記者會及重大記者會時致有手語人員同步翻譯，委員會後記者會內容並透過網路即時直播便利聽障者收視。 3. 勞動部於大型就業博覽會提供手語翻譯服務。 4. 財政部擇1場與民眾關切議題相關之記者會提供同步手語翻譯服務，於會後將該記者會影片發布於財政部 youtube 頻道。 5. 原能會除於重大意外事故之記者會提供手語翻譯服務外，另每年擇1場核能相關議題之說明會，配置手語翻譯。 6. 交通部氣象局於海上陸上颱風警報期間每日提供兩場颱風警報記者會手語翻譯服務。另，適時增加重大氣象消息發布記者會之手語翻譯服務場數。		
	2-8	電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手語人員畫面比	調查業者執行情形	通傳會 無線電視 臺	1. 台視在進行各類重要事件與活動的製播時，均預先確認轉播畫面的手語框位置，再進行調整，避免與畫面比例過小，標題字幕遮蔽到手語框，以符合相關使用規定，滿足近用需求。107 年製作播出的項目包括：配合颱風

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		例與位置			警報採用有手語翻譯的預報畫面、雙十國慶轉播節目、公投提案即時手語翻譯、六都市長選舉政見發表或辯論會轉播等。另，自 107 年起，台視轉播金曲獎星光大道暨頒獎典禮時，在網路播出的多視角轉播，推出「手語服務-星光大道及頒獎典禮 Live 節目」，提供手語服務。 2. 中視於重大轉播時,固定保留手語框，原比例完整呈現手譯人員畫面，如雙十國慶、全國性公民投票案意見發表會計 10 場、高雄市長辯論會等。 3. 華視於跨年節目「2019 臺北最 High 新年城」、國慶特別報導及颱風相關預報，依規定及其需求，皆於畫面右下角位置配置手語翻譯畫面；於電視新聞製播都完整呈現，比例位置都符合相關規定。 4. 民視製播國慶特別報導、六都市長政見會、中選會公投辯論會等，都有附置節目手語框。 5. 公視於轉播新聞時，多引用主辦單位提供之手語框畫面，比例符合規定。公視製播手語新聞，手語主播皆以全框方式播出。客家電視每日播出的《當畫新聞》，以全字幕和客語、手語雙主播的型式，輔助聽障者收視重大新聞或活動。節目製作時加大手語主播框的呈現比例，讓手語表現更為清楚。
	2-9	推廣辦理手語翻譯新聞節目或影片及口述	補助手語翻譯或口述影像之一般性活動至少2件(依受補助單位申請狀況而定)	衛福部 社家署	衛福部社家署依受補助單位申請狀況，補助手語翻譯或口述影像之一般性活動計7件。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		影像			
	2-10	透過獎補助、採購等措施，鼓勵製播口述影像節目	依據「文化部及所屬機關（構）辦理影視及流行音樂類補（捐）助業務作業要點」補助辦理電視口述影像製作。	文化部	文化部有鑑於歐美國家鼓勵業者於影視作品製作前期即納入口述影像腳本，且視障者喜好最新流行作品，授權金較高，長期非政府計畫所能負擔，文化部自107年度起改由影視局研議自本部電影、電視製作相關補助計畫，增列獎勵或要求受補助者製作口述影像腳本，自影視作品產製端增加口述影像數量。107年共補助製作2件兒童節目及其口述影像版本，時間長度總計481分鐘，節目名稱為《未來宅急便》、《真相不只有一個》。
	2-11	推動公視與無線商業電視台製播口述影像節目	A.第一年： 1.公視一年播出時數達50小時。 2. 四家無線商業電視台共同製播，一年播出時數達50小時。 B.第二年：每年播出時數增加10%。	通傳會 無線電視臺	1. 台視已排播《荼蘼-口述影像版》6集，共計播出24小時口述影像節目，並於安排播出《荼蘼-口述影像版》前，製作新聞報導於台視新聞中宣傳播映訊息，且提前以跑馬燈及製作口述影像版預告的方式，多方露出相關播出訊息，以達宣導及推廣口述影像節目之目的。 2. 中視排播《TMD天堂》、《菸蒂》、《曉之春》等三部影片口述影像版，共計播出21小時40分，播出前並以新聞及節目預告方式透過各平台宣傳節目播出訊息；將陸續編列自製口述影像節目預算，以維護身心障礙者觀賞節目之權益。 3. 華視107年度口述影像節目以戲劇類型為主，已向公視購播人生劇展口述影像版系列，並於週日晚間「華視金選劇場」時段排播共計15.75小時，播出以節目預告方式告知口述影像播出相關訊息，以服務視障觀眾收視。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					4. 民視已向公視購買人間劇展口述影像版戲劇節目 10 集播出，每集 90 分鐘，共計 15 小時，符合規定。播出時段為週日晚間十點~十一點半。播出前皆安排節目預告廣為宣傳。 5. 公視 107 年口述影像節目總播出時數為 123 小時。由於客家電視為全程使用客語發音的電視頻道，製播口述影像節目須兼顧客語專業，須尋求客語口述影像專業人才。
	2-12	排除視障者收視障礙	通傳會定期於網站公布違反衛星廣播電視法第34條規定之核處案件	通傳會	通傳會定期於官網公布違規核處案件統計，經查107年違反衛星廣播電視法第34條者共計1件。
	2-13	鼓勵業者提供輔助性字幕	宣導業者增加輔助性字幕	通傳會 無線電視臺	5 家無線電視台皆有相關輔助性字幕規劃，說明如下： 1. 台視新聞 Live 播出時，播報畫面下方輔以標題字幕提示，主播背景配合製作新聞動態畫面、解說文字背板，新聞中受訪者口白皆會上字幕，依據新聞內容輔以 3~4 條標題字幕說明，增加觀眾收視之便利性。台視新聞於 youtube 的頻道，影音新聞皆附有文字說明，於下方顯示該則新聞播報內容。另行上傳的「熱門新聞」「說新聞追真相」，縮圖輔以明確的標題字幕並標示當則新聞重點。 2. 中視除 Live 現場轉播節目外，其他節目皆提供旁白字幕，Live 節目亦提供清晰之主題標及相關畫面說明標；部分節目搭配雙語功能，結合口述影像播出。 3. 華視除新聞及 Live 節目外，其餘各類節目皆有提供旁

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					白字幕，以增加觀眾收視之便利性。華視網站及新聞App提供圖片、文稿及國語及台語新聞影音新聞，並製作「聽新聞」專區提供國語及台語新聞供收聽。 4. 民視除新聞及Live節目外，其餘各類節目皆有旁白字幕，以增加觀眾收視之便利性。主播播報新聞時，除了畫面下方有提示性標題字幕，主播背後更有新聞動態畫面或是解說背板，讓收視者一目了然，重大宣示如總統除夕談話等，皆有旁白字幕，其他新聞播出時，受訪者口白大部分會上字幕，同時也會下標題。民視新聞網站及App，所有影音皆有文字報導，並具有語音讀文字功能。 5. 公視手語新聞已採全程上字幕播出，其各節新聞受訪者口白皆會上字幕，新聞內容也儘量多下標題，讓有需要的觀眾可理解，晚間新聞的氣象預報員報導亦已全程上字幕。客家電視台每日新聞播出時全程提供字幕，其餘節目製播時，亦提供完整字幕。若部分現場直播節目因時效無法及時提供全程字幕，則輔以標題字幕以利聽障者接收節目訊息。客家電視台頻道跑馬已調整為最慢速，以利低視能者閱讀訊息。 再，TVBS、三立、東森及壹電視等衛星廣播電視業者之App與網頁之影音新聞，亦提供報導文字內容。 另外，通傳會為多元鼓勵電視業者提供輔助性字幕，如東森電視於申請受讓經營股權之際，要求承諾為促進聽障近用，於各節新聞、氣象、戲劇、兒少節目搭配字幕播出。

面 向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
	2-14	鼓勵表情字幕之研發	A. 第一年由閱聽人意見修訂字幕呈現，並修訂數位無線電視標準，納入字幕功能。 B. 第二年推動至其他主要節目，並配合公視研發表情字幕進程，適時修訂數位無線電視標準及「有線廣播電視終端設備技術規範」，將表情字幕功能納入自願性規範。	公視/ 經濟部標 檢局、 通傳會	1. 公視「聽聽看」新製 26 集共 26 小時附有表情字幕節目。 2. 經濟部標檢局將配合公視針對表情字幕研發完成後，修訂 CNS 14972，納入表情字幕功能。 3. 通傳會配合公視研發表情字幕進程，適時修訂數位無線電視標準及「有線廣播電視終端設備技術規範」，將表情字幕功能納入自願性規範。
	2-15	緊急事件通知所為之必要措施	檢視業者執行狀況	通傳會 公視	1. 公視電視台及各有線廣播電視系統業者配合行政院推動電視頻道撥放重大災害緊急訊息政策，建立「指定電視頻道撥放重大災害緊急訊息」(簡稱指定頻道)機制，以提升災害應變效能。在國家遭遇重大危難時，政府能夠通過公視基金會發布訊息，避免錯誤消息四處散布造成混亂，並在指定時間內播出政府提供的防災字卡或影片，全國各地有線電視業者同步於機房操作「指定轉台」功能，強制將各收視戶轉至公共電視台收視。如遇重大天災如地震、颱風時，公視基金會在非新聞時段會即時以跑馬方式播出最新消息；在新聞時段除了跑馬，亦會有主播以插播方式報導。 2. 配合行政院消費者保護處「提升聽障消費者有線電視及用餐場域友善程度」會議，依聾人協會會後提供建議，對於發生天災意外時，聽障朋友無法聯繫工作人員來協助修復問題，能夠提供向聽障朋友通報的管道，為非語

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					音的接觸方式包含有：於官網公告訊息、官網留言報修、FB 訊息、傳真、電子郵件、LINE、行動客服 App、跑馬燈、通知里鄰社區代為轉達訊息、筆談服務、簡訊、機上盒信箱。
	2-16	補助製播符合身心障礙者需求之內容	每年辦理或補助相關團體製作出版品、影視作品、藝文節目、廣播或有聲書等。	文化部	1. 文化部出版品之執行情形-辦理「輔導數位出版產業發展補助： ➤ 透過補助鼓勵業者製作適合身心障礙者及樂齡人士使用之電子書及有聲書，並規定獲補助單位應將獲補助之數位出版品無償提供國家指定之典藏機構運用，俾身障者使用，促進文化平權。107 年度透過本計畫共捐贈 569 件數位出版品予國立臺灣圖書館典藏運用。 ➤ 推動「辦理強化多元語言導覽服務計畫」，輔導本部各附屬館所依實際需求，強化多元語言友善環境服務，其中包含手語友善環境之建置。107 年度透過本計畫推動執行，本部附屬館所如國父紀念館、國家人權博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣史前文化博物館、彰化生活美學館、臺東生活美學館等 9 個館所已建置及提供其館舍導覽影片之手語翻譯服務，共計完成 10 種手語導覽影片。 2. 文化部影視音出版品執行情形-「107 年度廣播節目製

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					播補助案」補助： ➤ 大新竹廣播股份有限公司《你，為什麼會喜歡聽音樂？》，其節目以「神經科學」為主軸，生物學、物理學為輔，以科學的角度討論人類的音樂行為，其中「音樂家與精神疾病」主題，以音樂家及其作品為引，介紹身心疾病與音樂創作間如何交互影響、作用；「音樂治療與帕金森氏症、自閉症等疾病之關係」主題則介紹科學家如何藉由音樂治療協助帕金森氏症等患者重新建立身體的律動，亦邀請專家學者分享相關經驗，藉此讓聽眾更加瞭解身心疾病及身心障礙族群的心聲。 ➤ 財團法人台北勞工教育電台基金會《幸福理想國》，其節目以「幸福感教育」為主軸，抱持終身學習的理念，傳遞幸福正能量；其中「我仍然有夢」主題，邀請來賓分享罕見疾病發作對生活的影響，以及克服困難重新追求夢想的故事；「愛與礙的故事集」主題則以閱讀分享《羅絲瑪麗：啟發身障人權、特殊教育和醫療倫理的甘迺迪家族悲劇》故事，瞭解身心障礙者生命中的「愛」與「礙」如何和平共處。
	2-17	輔導獎勵創新投入近用服務之業者	每年依據「金視獎獎勵要點」分別辦理「創新服務獎」、「公用頻道經營獎」及「多元關懷節目獎」等獎項，按有線電視業者就自製節目報名參賽結果，給予獎	文化部	文化部107年金視獎執行情形： 1. 「多元關懷節目獎」得獎作品：港都有線電視股份有限公司《i家好生活》節目，記錄高雄在地銀髮族對工作、生命及家庭的投入，展現不老精神。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
			勵。		2. 「社區服務獎」得獎者：北健有線電視股份有限公司以「老頑童俱樂部」為主題，規劃活動內容，鼓勵地方社區及公益團體共同參與。 3. 「公用頻道經營獎」得獎者：群健有線電視股份有限公司培訓素人導演，並透過媒體宣傳素人導演作品，落實公民近用權利。 4. 「創新服務獎」得獎者：港都有線電視股份有限公司聚焦熟齡族群需求，成立銀髮樂活專區，滿足熟齡人士需求，以各種創新模式提升服務品質。
	2-18	規劃特種基金挹注公視製播身障節目	督促公視製播相關身障節目。	通傳會 公視	通傳會於106年9月26日以通傳平臺決字第10641035290號函通知公視：日後須於每年1月15日前函報運用有線基金「製播相關身障節目」相關資料。公視運用有線基金「製播相關身障節目」相關資料，108年2月納入「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」前一年度辦理情形，陳報本會。 公視執行情形： (1)服務聽障觀眾的手語節目 聽聽看(每集60分鐘，每月約播出30小時) ➢ 公共電視台：週六16:30首播、週一凌晨3:00重播。 ➢ 公視2台：週日21:00首播、隔週六12:00重播。 ➢ 公視3台：週日17:00首播、週三7:00、12:00重播。 公視手語新聞(每集30分鐘，每月約播出37.5小時) ➢ 公共電視台：週一至週五8:00。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					➤ 公視2台：週一至週五17:00首播、21:00重播。 (2)服務聽障觀眾含「表情字幕」的節目 107年「聽聽看」新製26集共26小時附有表情字幕節目。 (3)客家電視台播出服務聽障觀眾的手語節目 當晝新聞(週一至週五/每集60分鐘，107年播出時數共261小時)。 (4)口述影像 107年製作公視人生劇展(口述影像版)節目共9部，13.5小時： ➤ 媽，告訴我哪裡有光(口述影像版) ➤ 一瞬之光(口述影像版) ➤ 十女(口述影像版) ➤ 阿嬤，搖哩搖哩(口述影像版) ➤ 野模(口述影像版) ➤ 數到十，讓我變成沈曉旭(口述影像版) ➤ 告別(口述影像版) ➤ 銀河戰士特訓班(口述影像版) ➤ AR 盜夢事件(口述影像版) 107年製作連續劇(口述影像版)節目共2部，12小時： ➤ 城市。獵人(口述影像版)(6集 x60分鐘) ➤ 含苞欲墜的每一天6集 x60分鐘) 107年1月～12月播出總時數為123小時，其中新播時數25.5小時，首播時數16.5小時，重播時數81小時。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
資訊	3-1	建立身障近用之通訊傳播網路服務平臺	A. 第一年： 1.公視新增120小時影音內容於網路影音平臺 2.教育部預計擴充全文電子書籍當年度新增1,000本，總量達34,500本；當年度使用人次達65萬人次。 B. 第二年： 1.公視新增150小時影音內容於網路影音平臺 2.教育部預計擴充全文電子書籍當年度新增1,000本，總量達35,500本；當年度使用人次達100萬人次。	教育部 公視	教育部107年擴充全文電子書籍新增1,030本，總量達36,461本；當年度使用人次達16,257,663人次，已達績效指標。 公視基金會已新增影音內容於網路影音平台。
	3-2	身障團體或代表參與網頁無障礙評估與測試	A. 第一年身障人士參與檢測至少處理250件網站人工檢測作業 B. 第二年身障人士參與檢測至少處理500件網站人工檢測作業	通傳會	通傳會107年度「無障礙網頁標章認證檢測服務及軟體功能升級調校委外資訊服務案」，身障人士參與檢測件數為602件。
	3-3	辦理身障者無障礙網站檢測培訓課程	A. 第一年辦理20人次身障者無障礙網站檢測培訓課程 B. 第二年辦理30人次身障者無障礙網站檢測培訓課程	通傳會	通傳會107年度「無障礙網頁標章認證檢測服務及軟體功能升級調校委外資訊服務案」，身障者參與無障礙網站檢測培訓課程人次為40人。
	3-4	辦理身障者網	A. 第一年完成針對非視覺障礙者使用網	通傳會	通傳會107年度「無障礙網頁標章認證檢測服務及軟體功能

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		站使用需求調查	站之問題，拍攝影片推廣無障礙網站應用 B.第二年完成身障者推薦無障礙網站之調查		升級調校委外資訊服務案」召開4場專家諮詢座談會，研商擴充「無障礙網頁檢測軟體之功能」並完成身障者網站使用需求報告。
	3-5	辦理無障礙網頁檢測諮詢作業	提供3線電話客服，1線傳真服務及電子郵件服務，方便使用者進行無障礙網頁檢測諮詢	通傳會	通傳會107年辦理無障礙網頁檢測諮詢輔導服務共2,625件。
	3-6	提供無障礙標章認證資訊	A.第一年： 1.維運無障網路空間服務網之各項功能正常運作 2.完成更新無障礙網路空間服務網為「無障礙網頁開發規範2.0版」之網站範例 B.第二年維運無障網路空間服務網之各項功能正常運作	通傳會	1.通傳會「無障礙網路空間服務網」於107年整年度皆正常營運，通傳會並於每季完成「無障礙網路空間服務維運季報告書」。 2.通傳會於107年除完成更新「無障礙網路空間服務網」，以符合「無障礙網頁開發規範2.0版」外，另每月至少一次主動檢測，確保「無障礙網路空間服務網」符合無障礙 AAA 等級，俾供各界網站設計者參考。
	3-7	修訂無障礙網頁開發規範	辦理6場次推廣說明會予非資訊人員及6場次培訓課程予資訊人員。	通傳會	通傳會於107年共計辦理6場次推廣說明會及4場次培訓課程。
	3-8	擴充「無障礙網頁檢測軟體」之功能	A.第一年針對網頁技術 PDF 及 Clint-Side Scripting 完成檢測碼及稽核評量碼增修差異文件。 B.第二年針對網頁技術 SMIL 及 ARIA 完成檢測碼及稽核評量碼增修差異文件。	通傳會	通傳會業於107年6月22日至107年11月28日召開共4場專家學者諮詢座談會，並據以完成「107年度檢測碼及稽核評量碼增修差異說明文件」在案。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
	3-9	推動無障礙網站認證作業	完成3,000件人檢測作業	通傳會	通傳會107年度「無障礙網頁標章認證檢測服務及軟體功能升級調校委外資訊服務案」所建置之檢測能量可提供2,700件的人工檢測作業，惟全年度實際受理之檢測件數為2,462件。
	3-10	推廣無障礙網頁	A.第一年： 1.通傳會推廣線上學習至少2,000次瀏覽次數 2.經濟部商業司持續提供電子商務業者相關技術諮詢 3.教育部鼓勵校園內網等網頁符合無障礙網頁規範 4.金管會推動金融體系(銀行、證券商、產壽險業者)於官網設置「無障礙金融友善服務專區」及無障礙網頁，並向上市公司推廣提供無障礙網頁。 B.第二年： 1.通傳會推廣線上學習至少3,000次瀏覽次數 2.教育部鼓勵校園內網等網頁符合無障礙網頁規範 3.金管會推動銀行及其他一定規模以上金融業者完成「無障礙金融友善服務專區」設置及提供無障礙網頁服務，	通傳會 經濟部 商業司、 教育部、 金管會、 農委會林 務局	通傳會業於YouTube平台建立「無障礙網路空間服務網」頻道提供線上學習服務，經查107年度增加的瀏覽次為15,349次。 經濟部商業司無107年度辦理情形資料，惟國內主要大型電商業者已有建置無障礙網站，亦將持續宣導網路零售業者建置無障礙網頁及相關規範。 教育部： 1. 107年4月27日於「校務行政E化交流服務計畫」第4場研討會中邀請嘉義大學及玄奘學簡報無障礙網頁設計之經驗分享，以促進大專校院無障礙網頁設計之技術交流，並於研討會中宣導身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加國家通訊傳播委員會「無障礙網頁開發規範2.0版」推廣說明會及培訓課程。 2. 以107年5月14日臺教資(五)字第1070070543號函，函知所屬學校網站經國家通訊傳播委員會核發網站無障礙認證標章第二優先等級(AA)者，建請就有功人員

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
			並鼓勵上市公司提供無障礙網頁服務。 4.農委會林務局台灣山林悠遊網完成無障礙網頁2.0改版		核實敘獎。 3. 以 107 年 6 月 15 日臺教資(五)字第 1070089582 號函，函知所屬學校依身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加國家通訊傳播委員會「無障礙網頁開發規範 2.0 版」推廣說明會及培訓課程。 金融監督管理委員會 107 年推廣無障礙網頁辦理情形如下： 1. 銀行業 目前 37 家本國銀行及中華郵政公司，除澳盛銀行外，餘皆已全數取得公共資訊無障礙網頁 A 等級以上標章。另，業已推動銀行於網站揭露各分支機構現可提供之無障礙設(措)施。澳盛銀行因已無消費金融業務，僅有官網及網銀供企業用戶使用，且該行於 108 年 4 月 8 日後於我國僅台北分行存續，基於成本效益考量，爰暫無公共資訊無障礙網頁 A 級標章。 2. 證券期貨業 證券商業同業公會及淨值達 100 億以上 10 家證券商（全數計 10 家），已於 106 年 1 月 1 日將官網調整為無障礙網頁，並取得 A 等級認證標章，淨值 100 億以下之證券商 1 家已將官網調整為無障礙網頁；並已督導證券、期貨及投信投顧公會訂定會員友善服務準則，規定各公會及所屬會員應於網站設置「金融友善服務專區」，公告

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					有關友善金融措施訊息。現行 48 家證券商、39 家投信、12 家投顧業、14 家專營期貨商及 1 家專營期貨經理事業已於官網首頁設置「金融友善服務專區」。 3. 保險業 金管會已於 106 年 10 月 26 日函請產壽險公會轉知所屬會員公司適時提供無障礙網頁服務，以維護身心障礙者權益。另經調查保險業者辦理情形，目前除 1 家新成立之產險公司預計於 108 年第 1 季設置金融友善服務專區外，其餘業者均已於官網設置金融友善服務專區，其中有 13 家保險公司提供無障礙網頁服務，有 7 家已取得無障礙網頁標章。 4. 上市公司 證交所 107 年共計辦理 11 場次業務宣導會，業於各場次說明「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，並鼓勵上市公司設置無障礙網頁，以利各類投資人之查詢 農委會林務局台灣山林悠遊網業於 107 年 12 月完成改版並通過無障礙網頁 2.0 AA 級機器檢測。
	3-11	獎勵建置無障礙網頁機構	就 AAA 等級標章網站之機關（構）給予獎勵	通傳會	通傳會業於 108 年 2 月 1 日以通傳資源決字第 10843002720 號函請取得 AAA 等級標章網站之機關就相關有功人員核實敘獎。
	3-12	補助無障礙網頁增修	補助無障礙網頁增修計畫至少 2 件(依受補助單位申請狀況而定)	衛福部 社家署	衛福部社家署依受補助單位申請狀況，補助辦理無障礙網頁增修計畫計 6 件。

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
行政及綜合措施	4-1	定期瞭解並蒐集身心障礙者生活樣貌	調查並公布資料庫及報告蒐集成果	衛福部 國發會 通傳會	衛福部：依身心障礙者權益保障法第11條規定，本部每5年辦理1次「身心障礙者生活狀況及需求調查」，以瞭解身心障礙者之生活狀況、保健醫療、特殊教育、就業與訓練、交通及福利等需求評估及服務。最近1次調查為105年，調查結果已公布於本部統計專區；下次辦理時間為110年，並將於109年開始規劃執行。 通傳會：每2年辦理一次「電視使用行為及滿意度調查」，均會針對身心障礙者辦理焦點團體座談，瞭解其對於電視及影音媒體使用行為滿意度及需求。在「105年電視使用行為及滿意度調查報告」中發現，視障與聽障朋友收視時間與一般民眾差異不大，每日大約2-3小時；於「107年電視使用行為及滿意度調查報告」中發現，聽障視聽眾只要電視節目有字幕，仍然可以收看多元的收視平臺與節目類型。 國發會：已完成107年身心障礙者數位機會與數位生活需求調查，調查報告及數據公布於本會全球資訊網(https://www.ndc.gov.tw)/主要業務/數位政府計畫/數位機會/歷年數位機會(落差)調查報告項下。
	4-2	依據 CRPD 檢視通傳會主管通傳法規	配合衛生福利部持續辦理法規檢視修訂相關事宜。	通傳會	通傳會已完成檢視修訂之法規共6則(資源處1則、人事室5則、政風室1則(部分條文))，未完成部分因衛福部尚未解除列管，說明如下： 人事室部分：(2則未完成，理由如下)

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					一、有關「國家通訊傳播委員會推動性別主流化執行計畫(103至106年度)計畫陸」，經查並無違反 CRPD 規定，就該點所列本會性平專案小組提案內容僅係例示，各單位就性別平等相關議題（包含同時涉及女性及身心障礙面向）均得提案，並不受限。又本執行計畫實施期程僅至106年12月止，爰無修正必要。 二、有關「國家通訊傳播委員會性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理要點第5、6點」，經查並無違反 CRPD 規定，於本會外網公告之申訴書均經過無障礙測試，實務運作上如遇兩造當事人為身心障礙者，亦會針對渠等障礙特性及特殊需求提供適切且必要之服務，保障當事人權益，尚毋須增訂具體明文之規範。 政風室：(1則部分條文未完成，理由如下) 該室於106年6月13日召開本會廉政會報，就本會處理人民陳情案件要點第6點、第10點提案討論，會議決議，第6點不修正，得以條文說明方式補充；第10點修正文字由「或言語」改為「或言語、圖畫或其他方式」。 通傳會業已配合衛福部辦理 CRPD 法規檢視修訂等相關事宜，後續並將配合定期回報辦理情形，目前尚無需填報資料。
	4-3	受理通訊傳播涉及身障權益	統計分析傳播內容涉身障歧視案件申訴狀況	通傳會	通傳會依據107年受理廣電媒體申訴統計資料，有關維護身心障礙者權益計有6件。案件略為民眾陳情民視新聞台標籤

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
		之申訴案件			化身障人士、壹電視新聞台報導跑馬字幕遮蔽手語翻譯、中天娛樂台戲劇誇大障礙疾病之負面、三立台灣台在舞台刻意畫上殘障車位專用號誌作為笑點；另反映廣播電台期能有更好的無障礙環境、播送廣告內容涉歧視身障者。本會業已回覆陳情人並適時轉知業者在案；如有違法情形將依行政程序辦理。
	4-4	鼓勵業者開發並推廣身障近用之應用軟體 App	A.教育部預期下載人次達2,000人次 B.通傳會： 1.強化電信業者研發符合身障者需求之 App 數量及推廣情形 2.調查廣電新聞業者執行本策略實際情形	教育部 通傳會	教育部：107年下載手語 App 人次達3,170人次。 通傳會： 電信業者：經調查並於前揭「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」說明目前各電信業者投入研發並推廣之身障近用 App 包括： 1. 中華電信： (1)智慧導引：以 4G 行動寬頻特性結合 Beacon 微定位及志工遠端視訊分派系統，提供無障礙設施指引、語音提醒，以及環境區域感知，提高視障族群移動的自主性；囿於 Beacon 定位特性，目前僅語音點餐功能持續服務，並由淡江大學持續更新資訊。 (2)語音隨身助理：透過 4G 行動網路，提供視障者即時性之語音辨識、視覺協助、網路博覽家、瀏覽檔案、GPS 定位、常用軟體、鈔票辨識等資訊查詢服務；IOS 及 Android 已上架，下載及使用次數超過 50,443 人次。 (3)友善台北好餐廳：與社會企業及身障者協同設計，並

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					透過 4G 寬頻網路與衛星定位技術，提供智慧定位尋找無障礙友善餐廳的資訊服務。App 以障礙類型做餐廳分類，並提供餐廳內、外之無障礙車位、無障礙廁所、友善充電座以及 WIFI 上網服務等身障者所需的資訊；IOS 及 Android 已上架，下載及使用次數超過 25,459 人次。 (4)友善台北好捷運：與社會企業及身障者協同設計，提供台北捷運各站內的「無障礙友善服務資訊」，包括無障礙電梯、廁所、出入口、斜坡道、充電座、哺集乳室、諮詢窗口、站內動線、設施地圖、現場照片，並透過身障朋友貼心的小叮嚀，提醒該捷運站的動線快捷方式、低地板公車轉乘資訊，以及對捷運服務提升的建議等；IOS 及 Android 已上架，下載及使用次數超過 12,531 人次。 2. 台灣大客服 App：聽力與口語障礙用戶可透過客服 App 辦理業務，無須透過客服或門市與人員口語溝通處理，若有進一步問題，用戶可透過 APP 內『客服信箱』功能反應。 3. 遠傳電信 BoBee 守護寶：提供主動定位及被動標記功能，提供失智及身心障礙族群之家屬相關定位協尋服務。 4. 亞太電信客服 App：提供文字客服功能。 廣電業者： 華視新聞 App「聽新聞」專區增加國、台語新聞，依日期

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					提供單則新聞音檔播放之服務功能。 民視線上 APP，原有提供四個直播頻道【民視無線台】、【民視新聞台】、【民視第一台】、【民視台灣台】的影音內容，視障者透過聲音，聽障者則可透過影像，接收節目內容與相關資訊。107 年開始更新增加【民視戲劇台】、【民視綜藝台】，提供身障者更多豐富內容。 三立 App 部分提供三立新聞台音檔播送。
	4-5	辦理手語翻譯及即時聽打人才培訓補助	辦理手語翻譯人才培訓補助至少2件(依受補助單位申請狀況而定)	衛福部 社家署	衛福部社家署依受補助單位申請狀況，補助辦理手語翻譯及同步聽打服務人才培訓活動計10件。
	4-6	辦理口述影像人才培訓	1.文化部規劃口述影像人才培育相關需求規格 2.勞動部辦理口述影像相關課程1班次 3.文化部辦理口述影像相關課程3班次	文化部 勞動部	文化部 1. 有鑑於歐美國家鼓勵業者於影視作品製作前期即納入口述影像腳本，且視障者喜好最新流行作品，授權金較高，長期非政府計畫所能負擔，本部自 107 年度起改由影視局研議自本部電影、電視製作相關補助計畫，增列獎勵或要求受補助者製作口述影像腳本，自影視作品產製端增加口述影像數量。 2. 本部於 107 年 6 月至 10 月間舉辦下列培訓活動： ➢ 口述影像推廣講座：辦理 2 梯次各 3 小時講座活動，以口述影像基礎介紹及概念推廣為主軸，計 99 人參訓。 ➢ 口述影像服務研習：辦理 1 梯次 12 小時研習課程，涵蓋口述影像介紹、基本技巧、多元服務類型

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					等，計 47 人參訓。 ➤ 初階口述影像撰稿員訓練：辦理 1 梯次 60 小時培訓，培養口述影像文稿撰寫能力，計 38 人參訓。 勞動部 1. 於 107 年 2 月 5 日以勞動發訓字第 1070501600 號函詢文化部 107 年是否仍有本部協助辦理口述影像人才培育之需求，該部 107 年 2 月 14 日以文影字第 1073004517 號函復，請依該職類人力供需情形自行評估。 2. 經查 107 年文化部委託中華民國口述影像發展協會於 6 至 11 月間辦理「2018 年口述影像推廣及培育活動」課程，包括口述影像推廣講座 2 梯次、口述影像服務研習活動 6 場次、初階口述影像撰稿員訓練 1 班次。因國家資源有限，產業專業性考量，為免資源重覆配置，故本部 107 年未再辦理是類訓練。
	4-7	鼓勵通訊傳播事業及其關係企業聘僱身障人士	A. 第一年 訂定「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」 B. 第二年： 1. 依據「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」，定期檢視事業機構	通傳會	通傳會為落實本會獎勵及輔導所轄事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法，增加身心障礙者就業機會，業於 107 年 1 月 17 日以通傳法務決字第 10746000520 號函覆勞動部本會輔導獎勵相關業者僱用身心障礙者執行情形，業管單位並進行僱用情形調查，據以作為獎勵之參據。 例如華視 107 年已依通傳法務字第 10546010340 號及勞動發特字第 1050507822 號令「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」，身

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
			及其關係企業聘僱身心障礙者情形並函復勞動部。 2.依據「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」獎勵聘僱情形優良之企業。		心障礙者僱用人數達7人。
	4-8	開發建置並推廣無障礙值機系統	調查無障礙電話客服系統執行現況並推廣	通傳會	目前中華電信有開發無障礙客服系統，聽語障者發信0800-080-885、非聽語障者發信0800-080-880，各業者均於網站或 App 提供文字客服系統，相關資訊亦於前揭「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」說明。
	4-9	辦理宣導座談提升身障權益意識	調查業者或相關公學會辦理身障近用媒體識讀教育研習活動	通傳會	電信業者： 1. 中華電信： (1)積極推動「iPhone 助盲課程」，並於 107 年辦理 4 場次企業志工特殊訓練班(iPhone VO 助盲服務隊)訓練，共 135 位「iPhone 助盲企業志工」結訓。 (2)於 7 月 28、29 日及 9 月 29、30 日與雙連視障關懷基金會合作舉辦兩梯次 iPhone 助盲課程，由中華電信公司提供場地、招募志工並募集二手 iPhone 手機。透過課程教導盲友使用 iPhone，便利其生活並助其打開數位生活之門，結訓學員 40 位，每人獲贈 iPhone 手機一隻。 2. 台灣大哥大：107 年 4 月 13 日於嘉義特教學校「五校特教畢業生生涯博覽會」教導學生正確、安全的設定

面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
					與使用智慧型手機。 3. 遠傳電信：於 107 年 2 月與台灣失智症協會舉辦珍愛記憶演唱會、於 107 年 7 月與徐元智先生紀念基金會推動 BoBee 守護圈公益計畫，各遠傳門市提供免費領取的 BoBee 守護圈配件組、於 107 年 9 月國際失智月活動與台灣失智症協會合作辦理 BoBee 守護圈公益計畫推廣。 廣電業者於107年辦理身障近用教育研習情形： 台視「啟動職場安全與健康新時代暨長照產業」、東森「新聞台-身心障礙者新聞報導及人權」、台灣廣播「異樣眼光/異樣身體」、華聲廣播「還給身心障礙者投保權的保險法修正案，道德？不道德？」、神農廣播「身心障礙者員工職場適應與調適」、南都廣播「讓社會更友善」、嘉南廣播「身心障礙權益保障法」。
	4-10	補助辦理識讀教育	A. 第一年： 1. 通傳會補助辦理媒體識讀教育，由受補助單位針對參加身心障礙相關媒體識讀課程的學員進行課後檢測，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測及格率達80%。 2. 衛福部補助民間單位辦理身心障礙者資訊教育活動，至少三分之二以上學員於結業時能上網、建檔及運用網路	通傳會 衛福部	通傳會補助社團法人苗栗縣康復之友協107年度辦理「社會的守望者_大眾媒體」媒體識讀活動，邀請電視節目製作人陳忠治擔任講師，希望經由媒體識讀教育研習，讓參與者認識媒體，瞭解媒體的功能，更能透過課程獲得身心障礙者相關權益，活動出席人數共40人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念測驗及格計40人，及格率100%較去年成長14%。 衛福部：依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動 1 件，完成結訓學員計有 30 人，結訓學員 24

面 向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	107年（第二年）辦理情形
			資料。 B.第二年： 1.通傳會補助辦理媒體識讀教育，由受補助單位針對參加身心障礙相關媒體識讀課程的學員進行課後檢測，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測及格率達85%。 2.衛福部補助民間單位辦理身心障礙者資訊教育活動，至少三分之二以上學員於結業時能上網、建檔及運用網路資料。		人於結業時均能上網、建檔及運用網路資料。

附錄2_電信事業身障者規劃服務內容

業者		中華電信
行網	4G	為關懷身心障礙用戶，針對身心障礙人士(不限障礙類別)提供限定4G 399/436/499型資費，月租費減收100元；599型(含)以上資費，月租費減收200元及合約期間內加贈 CHT Wi-Fi 無線上網免費優惠。
	3G	一、適用3G 183型資費，針對視障、聽障及聲語障之身心障礙人士加送一倍與月租相同之抵用金額。 二、適用3G 183型資費，針對聽障及聲語障之身心障礙人士提供免費網內簡訊300則及網外簡訊100則，另提供「網內影像電話」費率比照網內語音費率之優惠。
固網	寬頻上網	一、光世代16M/3M、35M/6M、60M/20M、100M/40M 電路月租費按牌告價95折計收，HiNet 上網非固定制月租費按牌告價7折計收。 二、ADSL 5M/384K 電路月租費按牌告價8.5折計收，上網非固定制月租費，原280元調降至180元。
	公用電話	一、針對市內電話住宅用戶租用人為低收入戶或視障者，發給面額100元IC公話卡。 二、視障戶當年度一律發給2張IC公話卡。
	MOD	一、MOD 裝機費：免收，需租用滿一年，未滿一年退租補收800元裝機費。 二、MOD 平台費：每月享45元優惠(牌價89元/月)。 三、家庭套餐(人氣餐、豪華餐、精選餐、精選B餐、優質餐與特選餐等)：每月享牌價9折優惠(不含MOD 平台服務費)。 四、不退訂續享優惠。
其他		聽語障者，可將欲傳遞給受信者之訊息內容，傳真至聽語障服務台0800-080885（諧音幫幫我），由服務台代為電話口述給受信者，並可將受信者之回話回傳給聽語障者（代傳字數限於80個字以內，回傳內容以30字為限）；非聽語障者亦可撥打聽語障服務(0800-080880)，代為書面傳真訊息給聽語障者，服務時間每日08:00~21:00。

業者		台灣大哥大/台灣固網
行網	4G	一、提供二大類身障優惠可供選擇： 1. 第一大類為無綁約之簡訊、上網優惠，只要是台灣大哥大 4G 599 型以上月租型用戶即可申請享有：免費網內影像電話 30 分鐘、免費網內簡訊 300 則、免費網外簡訊 100 則、國內行動上網每月贈送 1GB 免費傳輸量。 2. 第二大類為月租減免優惠，設有 399 綁約 24 個月門號案及 30 個月手機案，提供合約期間內每月月租減免 100 元，等於每月只需實付 299 元。以及 599 綁約 24 個月門號案及 30 個月手機案，提供合約期間內每月月租減免 200 元，等於每月只需實付 399 元。相較一般用戶，提供身障用戶最高 67 折之月租優惠。 二、每月定期舉辦 Myfone 學堂：課程主題包含系統功能介紹、行動裝置影音娛樂功能操作、好用吃喝玩樂軟體推薦等等。
固網	寬頻上網	一、2M/64K 專案優惠價79元/月。 二、5M/384K 專案優惠價200元/月。 三、16M/3M 專案優惠價259元/月。 四、35M/6M 專案優惠價279元/月。 五、60M/20M 專案優惠價298元/月。 六、100M/40M 專案優惠價307元/月。

業者		遠傳電信/新世紀資通
行網	4G	一、4G 溫暖絕配方案： 1.適用資費：「絕配」或「新絕配」系列任一資費。 2.優惠內容：自申請日起，享有網內簡訊 300 則、網外簡訊 100 則、國內上網 1GB 之優惠共 36 個月。合約期滿恢復牌價計費。 二、4G 溫暖 399 方案： 1.適用資費：新絕配 399。 2.優惠內容：合約 30 個月，享有月租費減免\$100 元、網內通話每通前 3 分鐘免費、網外通話每月 20 分鐘免費、前 3 個月國內上網吃到飽，之後每月 3GB 上網傳輸量。合約期滿恢復新絕配 399 牌價計費。 三、4G 溫暖 599 方案： 1.適用資費：新絕配 599。 2.優惠內容：合約 30 個月，享有月租費減免\$200 元、網內通話每通前 5 分鐘免費、網外通話每月 30 分鐘免費、前 12 個月國內上網吃到飽，之後每月 6GB 上網傳輸量。合約期滿恢復新絕配 599 牌價計費。
固網	寬頻上網	一、光纖優惠方案： 1.速率500M / 250M：網路月租費628元。 2.速率300M / 100M：網路月租費528元。 3.速率100M / 40M：網路月租費338元。 4.速率60M / 20M：網路月租費328元。 5.速率35M / 6M：網路月租費318元。 6.速率16M / 3M：網路月租費268元。 二、ADSL 優惠方案： 1.速率8M / 640K：網路月租費218元。 2.速率5M / 384K：網路月租費188元。

業者		亞太電信
行網	4G	凡身心障礙民眾參加任一綁約優惠方案，均可同時再申請每個月減收100元基本月租費共12期（共1200元_月租費扣抵至0元，當月未扣完不可遞延至下期使用），只要辦理門號時同時出示持有政府所製發之身心障礙證明即可。
固網	寬頻上網	一、5M/384K月租費 \$ 119元（原價 \$ 329享36折）。 二、8M/64K月租費 \$ 139元（原價 \$ 358享38折）。 三、16M/3M月租費 \$ 139元（原價 \$ 360享38折）。 四、35M/6M月租費 \$ 159元（原價 \$ 435享37折）。 五、60M/20M月租費 \$ 159元（原價 \$ 435享37折）。 六、100M/20M月租費 \$ 329元（原價 \$ 466享71折） 七、提供採年繳方式，其月租費可再享95折。
業者		台灣之星
行網	4G	一、單辦門號月租費188元：上網網速限速21Mbps、每月可上網1GB，當月沒用完可遞延到次月，網內語音免費、網外語音送30分鐘、語音超量費率每分鐘2元。 二、單辦門號月租費388元：上網吃到飽，網速限速21Mbps，網內語音免費、網外語音送50分鐘、網內簡訊150則免費、語音超量費率每分鐘2元。 三、單辦門號月租費499元：高速上網吃到飽，網內語音免費、網外語音送50分鐘、網內簡訊150則免費、語音超量費率每分鐘6元。 四、辦門號搭手機月租費599元：高速上網吃到飽，網內語音免費、網外語音送50分鐘、網內簡訊150則免費、語音超量費率每分鐘6元。可搭多款手機0元。 五、愛心簡訊免費辦，每月免費送網內簡訊300則，超過300則每則0.5元;免費送網外簡訊100則，超過100則每則2元。